



Op donderdagmiddag 18 mei a.s. organiseert Het Ondernemer Netwerk ten bate van Stichting Topsport for Life

Toekomst van Marketing & Communicatie

Deze vindt plaats op een plek waar de toekomst nú al bestaat:

Het Virtual Reality Center van ENVERSED
Torenallee 43 in Eindhoven.

De wijze waarop ondernemers zich presenteren en hun producten en diensten verkopen is de laatste jaren extreem veranderd.

De consument bepaalt, en een klant kan je niet meer kopen, die moet je verdienen.

Om ondernemers, start-ups en social enterprises op het gebied van marketing & communicatie te ondersteunen bij alle elkaar snel opvolgende veranderingen, organiseert Het Ondernemer Netwerk elk kwartaal, ten bate van een maatschappelijk waardevol initiatief, een middag over de laatste technieken en successen.

Alle netto opbrengsten zijn deze keer ten bate van Stichting Topsport for Life.

Hiermee kunnen zij mensen die levensbedreigend ziek zijn, voornamelijk door kanker of ALS, nog meer en beter begeleiden en meer 'onvergetelijke dagen' (waaronder ook professioneel begeleide groepsvakantiereizen) en individuele wensen verzorgen.

Programma

12:30-13:00: Ontvangst bij Enversed, Torenallee 43, Eindhoven

13:00-13:10: Introductie door David Berg van Het Ondernemer Netwerk & Miel in 't Zand, mede-initiatiefnemer en voorzitter van Stichting Topsport for Life.

13:10-14:05: 'Virtual Reality & Augmented Reality als krachtig marketing instrument', door Sander Winters van ENVERSED. Ervaar ook zelf Virtual Reality & Augmented Reality

14:05-14:45: 'Storytelling, laat de klant uw bedrijf beleven', door Ad van Ham van Ad van Ham Storytelling in Sports

14:45-15:00: Pauze

15:00-15:45: 'Mobile Marketing: uw klant is beter bereikbaarder dan ooit!', door Jaap Jacobs van Fingerspitz en werkzaam voor o.a. Panasonic, AA Drink, Autotrack en De Grote Clubactie.

15:45-16:30: 'Crowdsourcing & Co-creatie: innoveer samen met je klant en werf samen klanten', door David Berg van Toekomst van Nederland en Financing Europe.

16:30-17:15: 'Apps: De brug tussen uw klant en uw onderneming'.

door Frits Mahovic, founder en creative director van Livewall Group, werkzaam voor o.a. Red Bull, KLM, Endemol

17:15-17:30: Afsluiting en dankwoord Stichting Topsport for Life

17.30-18.15: Netwerkborel

Deelnamebijdrage: €75 (geen btw, is donatie voor Stichting Topsport for Life)

Aanmelden en meer informatie: <https://goo.gl/G1aF2V>

Aanmelden kan tot en met 10 mei.

